

innovativ. flexibel. online.

Webshop



Bekannte Namen setzen auf jet ticket

- FC Basel, Fussball
- Red Bull Salzburg, Fussball & Eishockey
- Alemannia Aachen, Fussball
- FC St. Gallen, Fussball
- SV Ried, Fussball
- EV Zug, Eishockey
- SC Magna W. Neustadt, Fussball
- KAC, Eishockey
- FC Young Boys Bern, Fussball
- Gerry Weber Stadion, Eventhalle
- u. v. m.

jet ticket Webshop für den Eigenvertrieb

Abgerundet wird der umfassende Ticketingprozess mit dem online Vertrieb über den jet ticket Webshop. Es stehen folgende Optionen zur Verfügung:

- Einzelkartenbuchung auf Basis Wunsch- und Bestplatz
- Buchungsmöglichkeit von Abonnements
- Buchungsmöglichkeit von Mitgliedschaften
- Verwaltung von Wartelisten-Einträgen
- Freigabe von Einzelspielen einer Dauerkarte (Tausch oder Kommission)
- Buchungsmöglichkeit von Artikeln
- Buchungsmöglichkeit und Einlösen von Gutscheinen
- Buchungsmöglichkeit von vorreservierten Tickets und Abos
- Festabotausch im Internet
- Buchungsmöglichkeit und Einlösen von Scheckaboheften
- Buchungsmöglichkeit von Paketen
- Promotionsverwaltung über Codeeingabe
- Ticketdruck über Internet
- Fotoansicht
- Webshop für mobile Endgeräte
- Webshop für B2B-Bereich

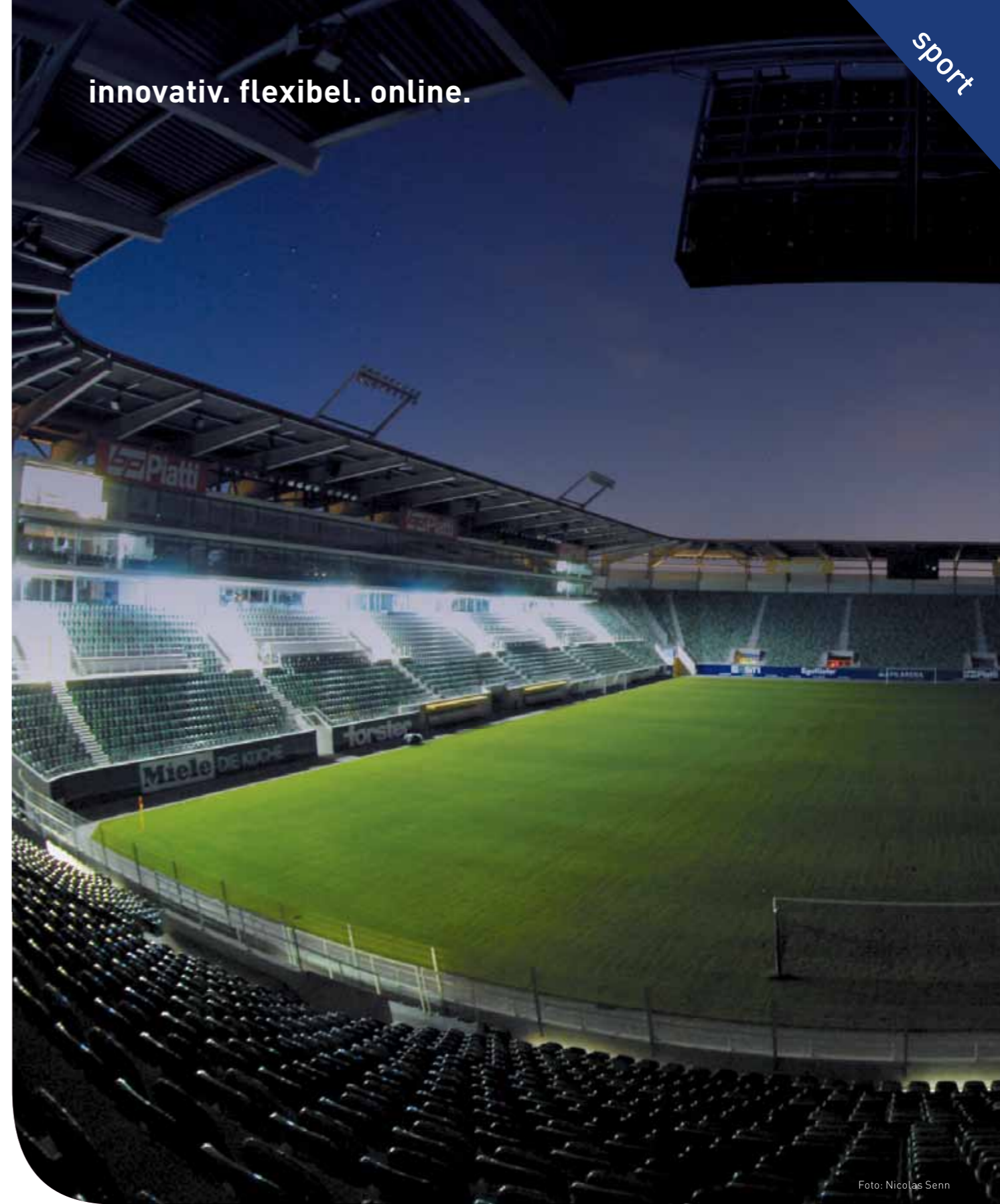


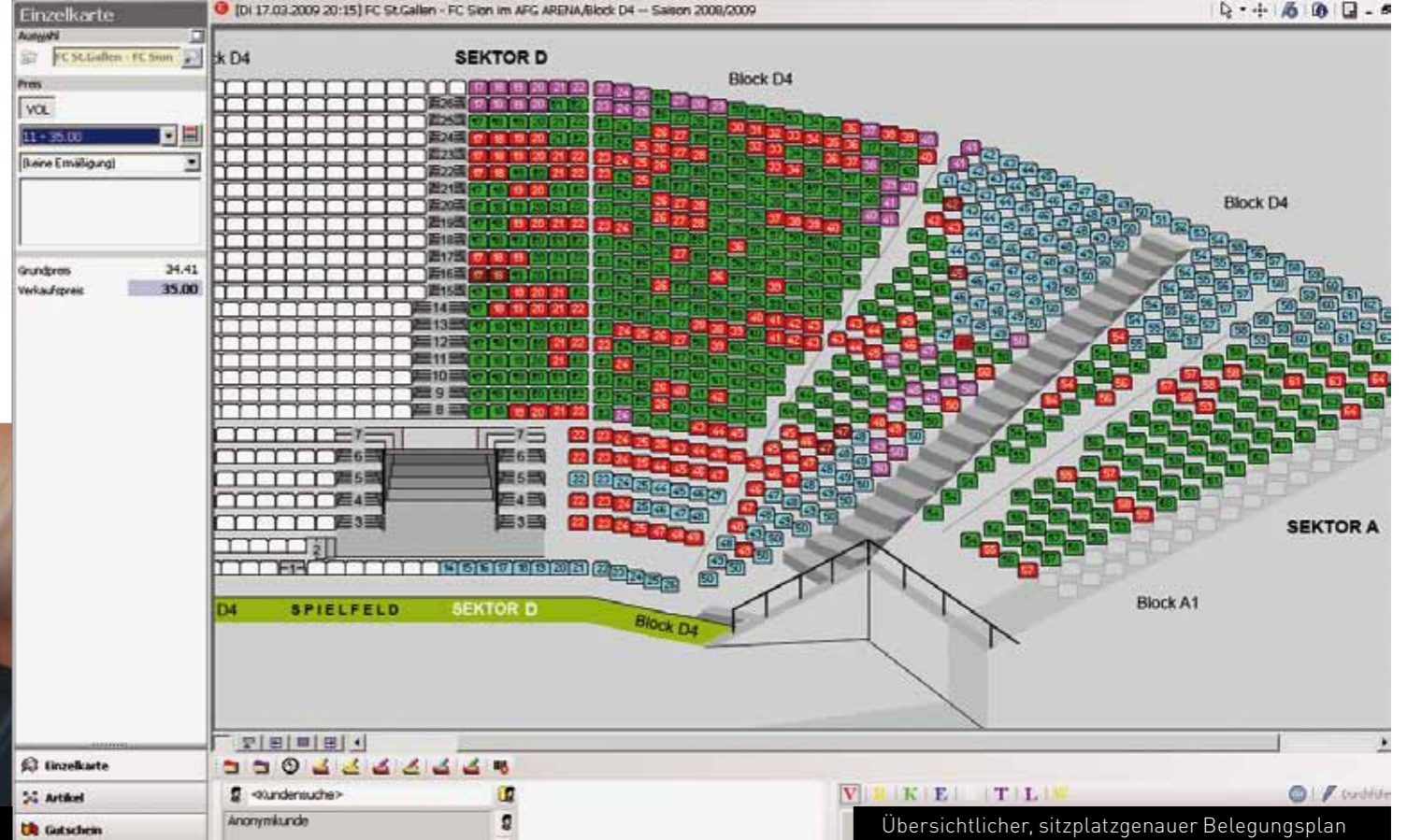
Foto: Nicolas Senn



Das führende Inhouse-Ticketing-System



Ticketing, Zutrittskontrolle und bargeldloses Zahlen mit der Kundenkarte



jet ticket gilt als das führende Inhouse-Ticketing-System in Europa. Eine Vielzahl von renommierten Kultur- und Sportveranstaltern sowie Ausstellungsbetrieben aus dem gesamten deutschsprachigen Raum setzen auf jet ticket für reibungslose Prozesse im Ticketing. Ganz nach der Devise: Höhere Effizienz, mehr Überblick, bessere Verkaufszahlen.

Die Lösung für den effizienten Ticketvertrieb

Das Standardpaket ist die optimale Lösung für den klassischen Ticketverkauf. Zu den Standardleistungen gehören folgende Bereiche:

- Mandantenverwaltung (Systembetreiber- und Mandantenanlage, Lizenzverwaltung, Systembetreiber Freigabe)
- Systemsteuerung (Benutzer-, Zahlungs-, Währungs-, Verkaufsbedingungs- und Kartengebührenverwaltung)
- Administration (Spielstätten-, Veranstaltungs- und Vorstellungseinrichtung, Veranstalter-, Interessenten-, Kunden- Mitglieder-, Gutschein-, Artikel-, Leistungs- und Kartenverwaltung sowie diverse Stammdatenverwaltungen)
- Saaleditor (Saal- und Raumeinrichtung, Saalverknüpfungen, Kategorieeinrichtung für Abo- und Einzelverkauf, Dienstsitzfestlegung, Sperrungszuordnung, Bestplatzvergabe, Kartentypeneinrichtung, Freigabenzuordnung, Vorverkauf und Kontingenzuordnung)
- Verkauf (Grafisch oder nach Bestplatz: Einzelkarten, Abo-Karten; im Normalverkauf: Artikel, Gutscheine, Mitgliedschaft)
- Rechnungswesen (Haupt- und Nebenkasse, Fakturierung, Zahlung, Mahnung, offene Posten)
- Auswertungen (Veranstaltung- und Vorstellungsabrechnung, Kassenabrechnungen, Besucherstatistiken, Kundenstatistiken)
- Adressverwaltung (Stammkundenverwaltung inkl. CRM-Funktionalitäten, Firmenkundenverwaltung)
- Zusatzfunktionen wie Wartelisteverwaltung oder flexible Kartendefinitionen

Zusatzmodule – auf Abruf bereit

Der modulare Aufbau der jet ticket Software ermöglicht, auf Kundenwünsche individuell einzugehen und das System ohne aufwändiges Customizing nach Bedürfnissen spezifisch anpassen zu können. Neben dem Standardpaket sind unter anderem folgende Zusatzmodule verfügbar:

- Aboverwaltung (Abo-Anlage mit Unterscheidung Fix-, Wahl- und Scheck-Abo, Abo-Preisdefinition, Abo-Saisonübertragung, Abo-Verkauf)
- Mitglieder- und Vereinsverwaltung
- Marketing (Kennzeichenverwaltung mit Wertzuordnung, Abfragemöglichkeit, speichern von Abfrageplänen, Exportmöglichkeit zu Microsoft Office, Planung von Fragenkatalog für Verkaufsunterstützung)
- Schnittstellen zu allen gängigen Zutritts-Kontrollsystemen
- Real-time Schnittstelle zu showare™
- Saalbilddesigner
- Paket- und Querverkauf
- Artikelverkauf

Zusätzlich werden folgende Schnittstellen angeboten:

- Bank- und Kreditterminal
- CRM- und BI-Schnittstelle
- Buchhaltungsschnittstelle
- JET Gateway Schnittstelle (offene Schnittstelle für On- und Offline-Kartenverkauf)

Hohe Servicequalität

Kundenanliegen sind in jeder Phase der Zusammenarbeit wichtig. Neben der richtigen Beratung, Systemkonzeption und einer fundierten Schulung als Basis für einen reibungslosen Echteinsatz stehen Spezialisten jederzeit für kompetenten Support bereit.

Massgeschneiderte Verkaufsprozesse

Die integrierte Kunden-, Interessenten- und Agenturdatenbank ermöglicht den raschen Verkauf von Tickets über Wunsch- oder Bestplatzprinzip zu Sonderkonditionen. Das neue Modul für Ausstellungsbetriebe ermöglicht zudem einen massgeschneiderten Schnellverkauf mit Hinweis auf Kombi- oder Paketbuchungsmöglichkeiten.